



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2016

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wskaźniki rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźnika rezultatu	Budżet (sposób realizacji)	Uzasadnienie kosztów
II kwartał 2016	Podniesienie poziomu komunikacji wewnętrznej LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków KDP	Członkowie LGD	1 spotkanie	35 uczestników	Lista obecności	300,00 zł	Koszt związany z zakupem art. spożywczych (woda, cukier, kawa/herbata, ciastka, owoce)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Nabycie niezbędnych umiejętności przez kadry wdrażające LSR	Szkolenia pracowników biura	Pracownicy biura LGD	14 osobodni szkoleń dla pracowników	2 przeszkolonych pracowników biura	Certyfikat	23.100,00 zł	Koszt związany z nabyciem niezbędnych umiejętności przez kadry wdrażającą LSR w zakresie: Zamówienia publiczne w kontekście stosowania ich przez LGD. 28 godz., Wykluczenie społeczne w projektach realizowanych przez LGD 28 godz., Pomoc publiczna i pomoc de minimis 14 godz., Biznesplan we wnioskach o dofinansowanie 28 godz., Ochrona danych osobowych 14 godz.
--	---	-----------------------------	----------------------	-------------------------------------	------------------------------------	------------	--------------	--



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz możliwościach otrzymania dofinansowania	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - grupy nieformalne, - JST i ich jednostki organizacyjne, - rolnicy, - członkowie LGD	Liczba kampanii informacyjnych- 1	- 100 osób uczestniczących w kampanii informacyjnej	-lista obecności, dokumentacja fotograficzna.	3.900,00 zł	Koszt związany z zapewnieniem poczęstunku uczestnikom kampanii, nagłośnienia, oprawy muzycznej, zapewnienia bezpieczeństwa (karetka i ochrona) o
			Liczba informacji promującej kampanię informacyjną- 1	Liczba osób, które zobaczyły informację promującą kampanię informacyjną w lokalnej TV internetowej- 800	-liczba odbiorców informacji (dane z lokalnej TV internetowej)	436,00 zł	Koszt związany z przygotowaniem i umieszczeniem informacji promującej kampanię w lokalnej TV internetowej
			Liczba publikacji informującej o kampanii na stronie www LGD- 1	Liczba osób, które zobaczyły publikację informującą o kampanii na stronie www LGD- 120	-liczba odbiorców informacji (dane strony www LGD)	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba ogłoszeń na portalu społecznościowych „facebook” LGD-1	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie- 1200	Zrzut z ekranu z widocznym licznikiem odbiorców ogłoszenia	bezkosztowo	-
III kwartał 2016	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<ul style="list-style-type: none">- grupy defaworyzowane określone w LSR,- mieszkańcy obszaru LGD,- grupy nieformalne,- JST i ich jednostki organizacyjne,- rolnicy,- członkowie LGD	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób, które skorzystała z usług doradczych biura- 20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług doradczych biura- 0 (z uwagi na termin planowanych naborów - wrzesień 2016 oraz okres weryfikacji wniosków, pierwsze planowane podpisanie umów nastąpi w I kwartale 2017 roku)	bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Nabycie niezbędnych umiejętności przez kadry wdrażające LSR	Dokształcanie kadry wdrażającej	-Członkowie Zarządu -Członkowie Rady	- 42 osobodni szkoleń dla organów	21 przeszkolonych osób	- lista obecności - program szkolenia - dokumentacja fotograficzna	13.000,00 zł	Koszt związany z przeprowadzeniem 2-dniowego szkolenia kadry wdrażającej z zakresu procedur oceny oraz wyboru projektów w ramach PROW 2014-2020 (nocleg, wyżywienie, trener, transport)
	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - grupy nieformalne, - JST i ich jednostki organizacyjne, - rolnicy, - członkowie LGD	Liczba spotkań informacyjnych-5	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych-100	-lista obecności, - ankiety informacyjne ze spotkań	600,00 zł	Koszt związany z przygotowaniem spotkania (zakup poczęstunku)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

IV kwartał 2016	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Kampania informacyjna o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none">- grupy defaworyzowane określone w LSR,- mieszkańcy obszaru LGD,- grupy nieformalne,- JST i ich jednostki organizacyjne,- rolnicy,- członkowie LGD	Liczba publikacji na stronie www LGD- 1	Liczba osób, które zobaczyły informację o prowadzonych naborach- 100	-liczba odbiorców informacji (dane stron www LGD)	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń zamieszczonych na stronach internetowych z linkiem do www LGD-1	Liczba stron internetowych jst z linkiem do www LGD-6	Zrzuty ze stron internetowych jst	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń na portalu społecznościowych „facebook” LGD-1	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie- 1200	Zrzut z ekranu z widocznym licznikiem odbiorców ogłoszenia	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń zamieszczonych na lokalnych portalach informacyjnych-1	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie-100	Zrzut ze strony portalu informacyjnego	bezkosztowo	-
				Liczba wysłanych maili z informacją o prowadzonym naborze- 1	Liczba osób/instytucji, którym wysłano mail- 50	Potwierdzenie wysłania maila	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba wysłanych listów z informacją o prowadzonym naborze-50	Liczba osób, które otrzymały informację listowną- 40	Potwierdzenie odbioru listu	300, 00 zł	Koszt związany z wysłaniem listów ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru
	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - grupy nieformalne, - JST i ich jednostki organizacyjne, - rolnicy, - członkowie LGD	Liczba warsztatów z wypełniania dokumentacji-1	Liczba osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej-20	- lista obecności, - ankiety informacyjne z warsztatów	200,00 zł	Koszt związany z przygotowaniem warsztatu (wynajem Sali, zakup poczęstunku)
	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - grupy nieformalne, - JST i ich jednostki	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób, które skorzystała z usług doradczych biur- 20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług	bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

			organizacyjne, - rolnicy, - członkowie LGD			doradczych biura- 0 (z uwagi na termin planowanych naborów - wrzesień 2016 oraz okres weryfikacji wniosków, pierwsze planowane podpisanie umów nastąpi w I kwartale 2017 roku)		
--	--	--	--	--	--	---	--	--